Сайт CycleStore

Тест план. Версия 4.0

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт CycleStore | Version: 4.0 |
| Тест план | Date: 12.04.24 |
|  | |

**История изменений**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Версия | Вид изменения | Автор |
| 14.03.2024 | 1.0 | Создание | Степанов Д.Д. |
| 22.03.2024 | 2.0 | Внесение изменений | Степанов Д.Д. |
| 29.03.2024 | 3.0 | Внесение изменений | Степанов Д.Д. |
| 09.04.2024 | 4.0 | Внесение изменений | Степанов Д.Д. |

# **1. Введение**

## **1.1. Цель**

Целью разработки является создание сайта для компании CycleStore, с возможностью просмотра продукции, добавления его в корзину. Также каждый пользователь должен создать свой аккаунт на сайте через регистрацию.

## **1.2. Исходные данные**

CycleStore – сайт, позволяющий пользователю узнать больше о товарах компании, а так-же просматривать их и делать заказы.

## **1.3. Цели тестирования**

Целью тестирования сайта CycleStore является проверка корректной работы всех его возможностей на различных версиях браузеров с типовыми сценариями его использования. Часть времени будет использована для тестиования потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

Заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;

* отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры;
* задокументированные баги в багтрекере заказчика.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

# **2. Условия тестирования**

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с просмотром каталога, делать заказы и входить в аккаунт.

# **3. Стратегия процесса тестирования**

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению роботы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в багтрекер заказчика.

В процессе тестирования сайта Prestashop.Qatestlab будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

* Первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
* Второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
* На третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
* Четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
* Пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

* Windows 10

Браузеры, утвержденные к проверке:

* Google Chrome 70.0.3538.102
* Opera 56.0.3051.104
* Mozilla Firefox 63.0.3

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

## **3.1. Типы тестирования**

#### **3.1.1. Функциональное тестирование**

Цель: выявление функциональных ошибок, несоответственный ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а так-же нетривиальных тестовых сценариев.

**Описание процесса**

* Регистрация/Авторизация
* Регистрация пользователя
* Авторизация пользователя
* Анонимный пользователь
* Восстановление пароля
* Редактирование учетной записи

**Личный кабинет/Корзина**

* Удаление товара из корзины
* Заказ товара
* Просмотр товара

**Оформление заказа**

* Кнопка заказать

**Поиск**

* + Поиск по названиям

#### **3.1.2. Тестирование кроссбраузерности**

Цель: проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах.

**Браузеры**

* + Google Chrome
  + Opera
  + Yandex
  + Microsoft Edge

#### **3.1.3. Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов**

Цель: проверка изменений, сделанных на сайте для того, чтобы убедиться, что новая версия программы не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

* Верификационные тесты
* Тестирование версии
* Тестирование смежного функционала

#### **3.1.4. Тестирование дизайна**

Цель: проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации

**Описание процесса:**

* + Регистрационная форма
  + Форма авторизации
  + Корзина
  + Каталог и другие страницы

# **4. План работ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Объем работы** | **Дата начала** | **Дата завершения** |
| Составление тест плана | 5 часов | 27.03.2024 | 27.03.2024 |
| Выполнение тестирования | 4 часа | 28.03.2024 | 28.03.2024 |
| Анализ тестирования | 8 часов | 29.03.2024 | 30.03.2024 |
| Подведение итогов | 2 часа | 31.03.2024 | 31.03.2024 |

# **5. Конечные результаты**

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.

**Результаты тестирования**

